



2025年1月22日

各位

会社名 ワイエスフード株式会社
代表者名 代表取締役社長 小川 光久
(スタンダード・コード番号 3358)
問合せ先 取締役管理本部長 中村 行男
TEL 0947-32-7382

「Tajima Ramen」 スープのセントラルキッチンを兼ねた新店舗オープンで 北米市場展開を加速

2024年10月31日に公表いたしました「株式譲渡契約締結(完全子会社化)に関するお知らせ」に関連し、当社が完全子会社化を進めております「Tajima Holdings, Inc.」(本社:米国カリフォルニア州、代表取締役社長:森木園勇)が、2025年1月12日に新規店舗「Tajima Ramen Crown Point 店」を開店いたしましたのでお知らせいたします。

この新店舗は、同ブランドの成長戦略において重要な位置付けであると同時に、当社との事業シナジー創出を加速させる拠点となるものです。

1. 「Tajima Ramen」とは

「Tajima Ramen」は、米国カリフォルニア州において2001年に創業、2016年に法人化されたラーメンブランドで、スタイリッシュな店舗デザインと独自性のあるメニュー展開を武器に、アジア系のみならず現地顧客層から高い支持を得ています。同ブランドは現在、カリフォルニア州に6店舗、メキシコに合弁事業で4店舗、ハワイに1店舗を展開しています。

2. 新店舗の概要

- ・ 店舗名:Tajima Ramen Crown Point 店
- ・ 開店日:2025年1月12日(日)
- ・ 所在地:3782 Ingraham St, San Diego, CA 92109
- ・ 特徴:セントラルキッチンでスープを一括製造する事で、品質維持・向上と効率的な生産体制が確立されています。この取り組みにより、店舗ごとのクオリティと利益率の向上が期待されています。





3. 両社の事業シナジー強化

当社は現在、「Tajima Holdings, Inc.」の完全子会社化に向けた買収交渉を進める中で、両社の事業シナジーを最大限に発揮するための協議も並行して実施しております。特に以下の点で相互シナジー効果の創出を目指しています。

- ・ ノウハウ共有

当社が日本市場で培ってきた高品質な製麺技術や店舗運営ノウハウと、「Tajima Ramen」が持つ革新的なメニュー構成や現地でのブランディング力を融合。

- ・ アセット活用

現在のスープの製造機能に加え、今後、新設予定としている生麺製造機能を活用し、さらなる製品の品質向上とコスト削減を実現するとともに、北米市場全体での展開力を強化。

- ・ 迅速な拡大

「Tajima Ramen」のブランド力を生かし、既存店舗へのノウハウ導入と新規出店の加速を推進。

これらの取り組みは、収益基盤の強化と新たな市場での競争優位性確立に直結し、当社の中長期的な成長に大きく寄与するものと確信しております。

4. 株主還元と企業価値向上

当社は、事業シナジーを迅速に創出することで、以下の施策を通じて株主価値の向上を図ります。

- ・ 収益性向上

Tajima Ramen の利益率向上施策により、グローバル市場での安定した収益確保

- ・ 配当性向強化

収益拡大を通じた配当性向の強化および投資家還元の向上

- ・ ブランド強化

「九州筑豊ラーメン山小屋」と「Tajima Ramen」の融合による、国内外でのブランド価値最大化

5. 今後の見通し

本件による 2025 年 3 月期の業績予想に変更はございません。

以上